



VII JORNADAS DE SUPERVISIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La Economía Popular y Solidaria:
Un modelo viable de desarrollo económico

Bienvenidos



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN ALTERNATIVOS PARA LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Índice



La esfera de la comercialización de la economía social y solidaria



Sistemas de comercialización alternativos



Propuesta de una tipología de los sistemas de comercialización alternativos



Reflexiones finales

La esfera de la comercialización en la economía social y solidaria



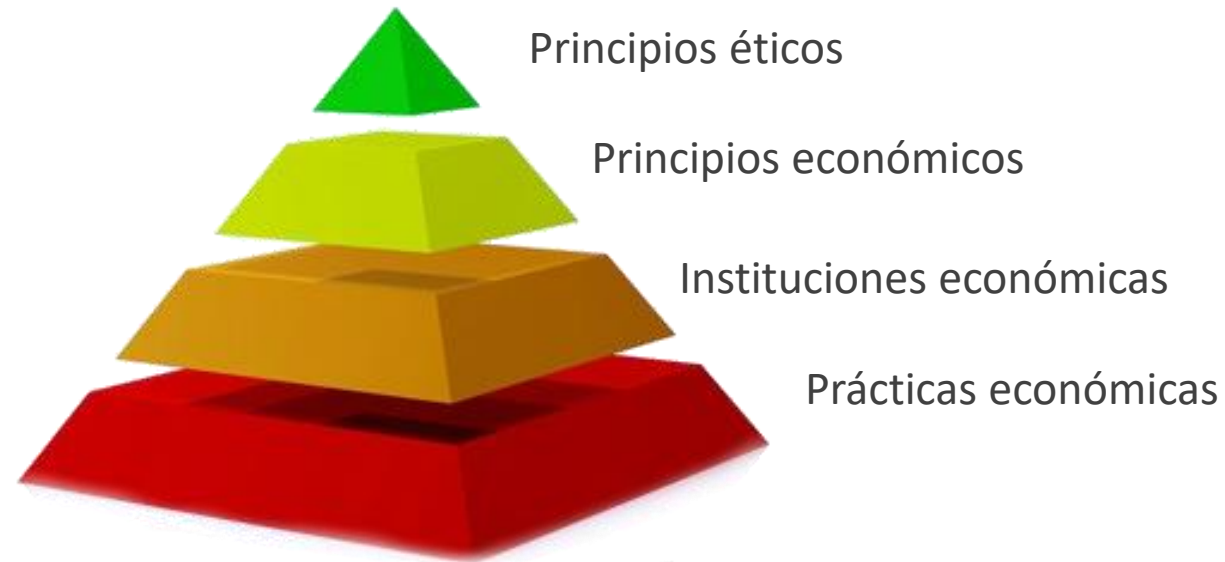
Economía social y solidaria

“**La economía social y solidaria** es una reorganización de las relaciones sociales de producción, distribución y consumo de bienes y servicios que implique priorizar la reproducción de la vida de todos por sobre cualquier otra racionalidad.”
(Coraggio, 2007).

Considera otro paradigma de producción, comercialización y consumo.

Prevalece la reproducción de la vida sobre la reproducción del capital.

Economía social y solidaria

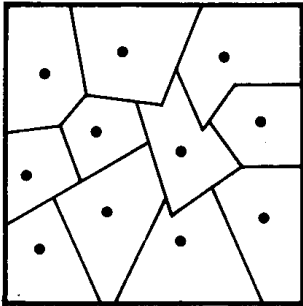


“La economía humana, está incrustada y enredada en instituciones económicas y no económicas.”
(Polanyi, 1954)

Los **principios éticos** son aquellas normas condicionantes de la reproducción de la comunidad y la sociedad, por esta razón no son negociables.

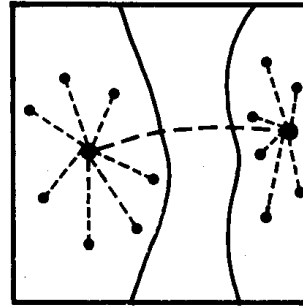
Los **principios económicos** son los que organizan las prácticas económicas y sus límites son definidos por los principios éticos.

Formas de integración



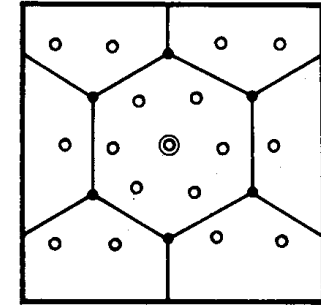
Reciprocidad

La reciprocidad se refiere a los movimientos entre puntos correlativos de agrupamientos simétricos.



Redistribución

La redistribución, implica movimientos de apropiación hacia un centro y luego hacia el exterior.



Intercambio

El intercambio comprende movimientos en un sentido y al contrario, que tienen lugar como entre “manos” en el sistema de mercado, estos actos sólo producen precios si ocurren en un sistema de formación de precio por el mercado.

Requerir un sistema de equivalencias o formación de precios implica tres tipos de intercambios:

El **operacional**, que implica movimiento o cambio de lugar.

El **decisional**, que contempla un índice de precio fijo.

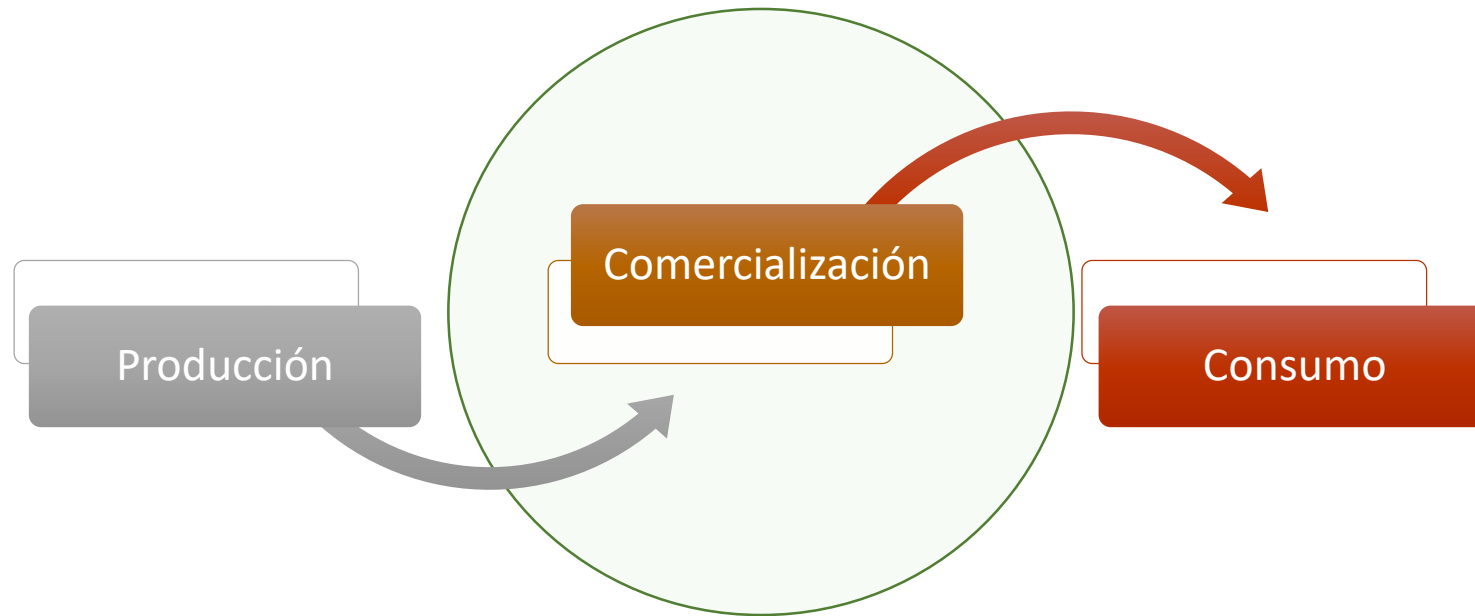
El **integrador**, cuyo índice de precio se maneja de manera contractual.



Expresiones de la economía social



Sistemas de comercialización alternativos



Sistemas de comercialización alternativos



Algunas modalidades identificadas

Ferias campesinas/solidarias

Exportación asociada

Tiendas
campesinas
/solidarias

Compras
públicas

Canastas

Ecuador ha promovido una política de apoyo a los espacios de intercambio económico

● 2006

Nueva constitución (Economía Popular y Solidaria / Comercio Justo).

● 2008

Ley de soberanía alimentaria (LORSA)

● 2010

Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización.

● 2011

Ley orgánica de economía popular y solidaria.
Ley de poder de mercado.

¿Qué no son los sistemas de comercialización alternativos?

No son sinónimo de circuitos cortos

No son “otro” canal de comercialización

No son mercados informales

¿Qué caracteriza a los sistemas de comercialización alternativos?

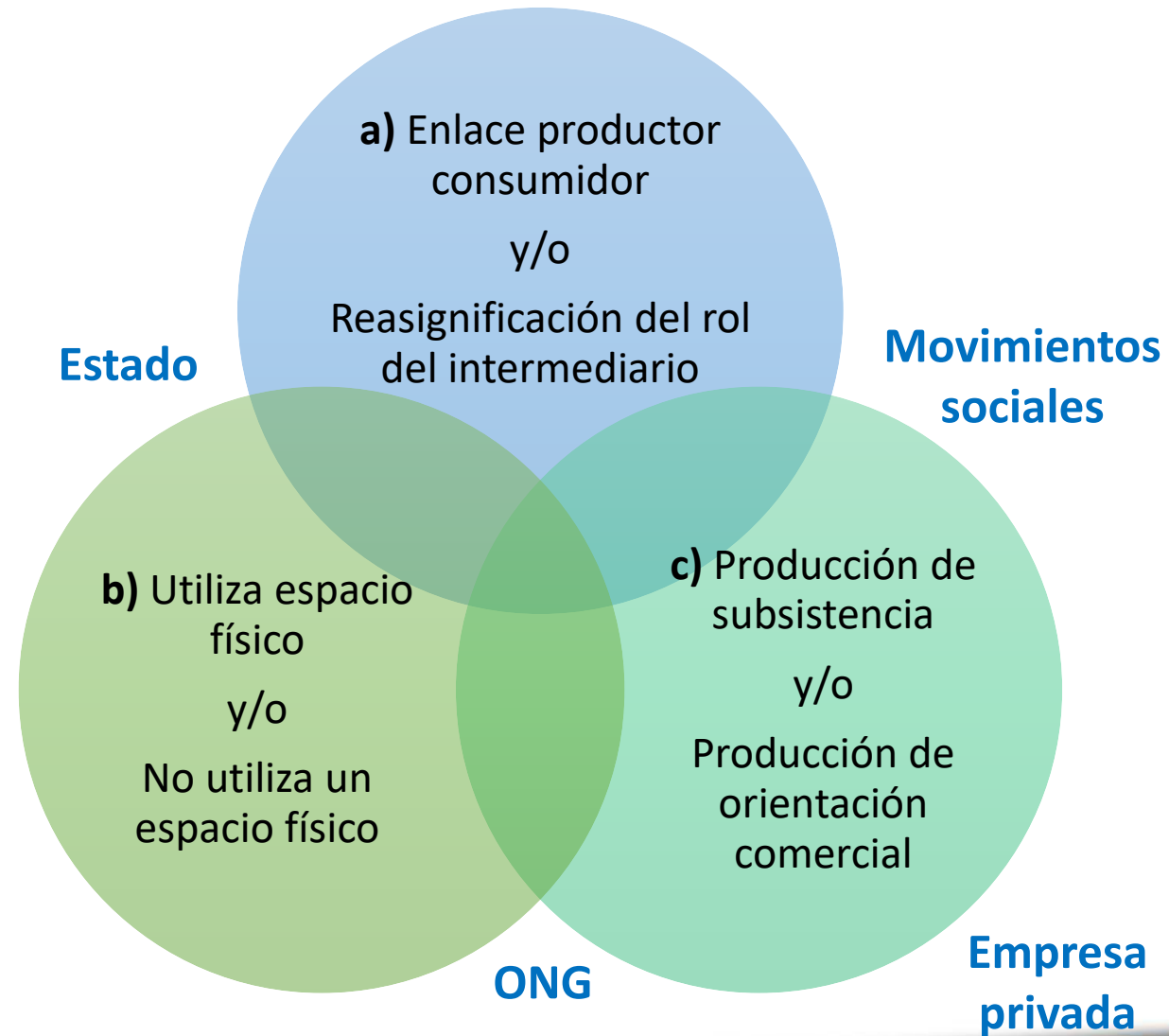
1. Es un sistema de comercialización complejo

Esto sucede cuando se centra en quienes comercializan por sobre lo que se comercializa

2. Estrecha relación con el territorio

Prevalece la identidad local

1. Es un sistema de comercialización complejo



2. Estrecha relación con el territorio



¿Es posible construir una tipología que represente la heterogeneidad de estas modalidades que permita generar políticas de apoyo diferenciadas?

Propuesta de una tipología de los sistemas de comercialización alternativos

Metodología

En la revisión escrita se siguieron los pasos propuestos por Fernando Aranda (2006)

Identificación de palabras claves
y fuentes de interés

Revisión, lectura e integración
del acervo bibliográfico

Delimitación de subtemas
derivados de la temática central

Palabras clave

Comercialización alternativa

Circuitos alternativos

Circuitos cortos

Ferias campesinas/solidarias

Comercio justo

Canastas

Tiendas campesinas

Compras públicas

Agroecología

Agricultura familiar campesina

Soberanía alimentaria

Fuentes:

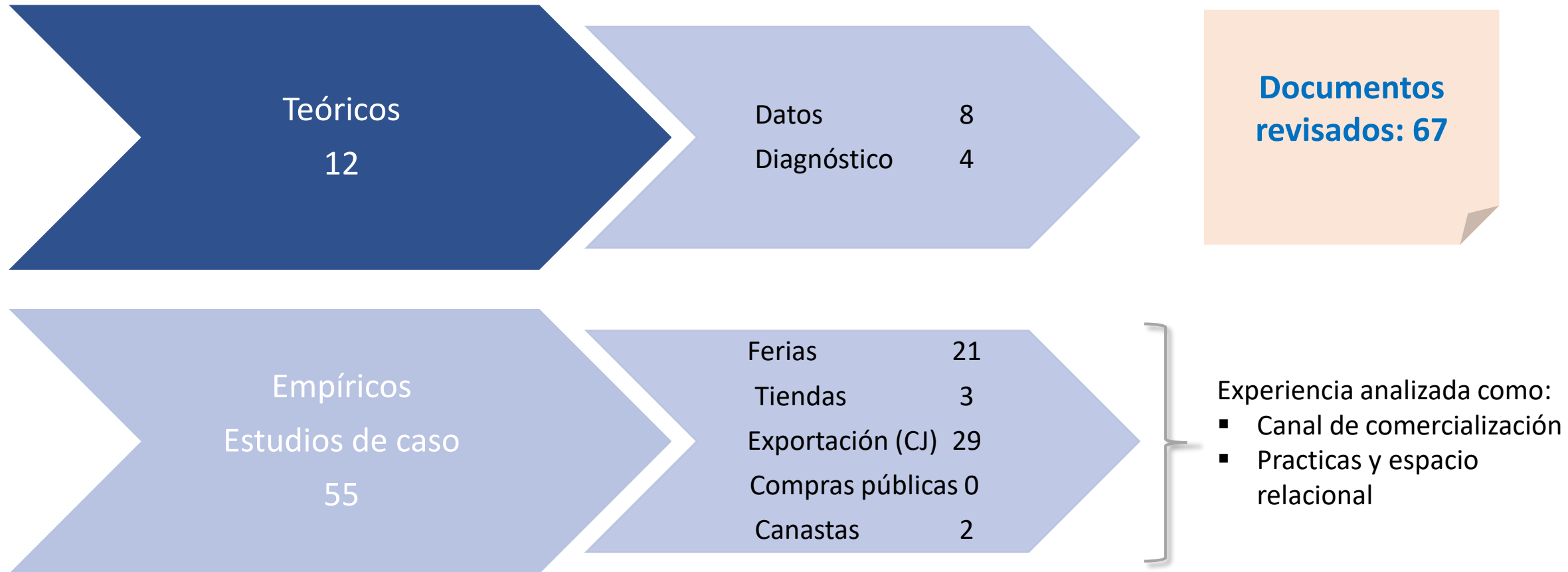
Repositorios de universidades

Revistas científicas de América Latina

Bases de datos de contenidos científicos

Periodo 2003 -2018

Resultados



Enfoques de análisis identificados

Enfoque	Sujeto	Variables	Ejes relacionales
Seguridad alimentaria	Alimentos	Ingreso Volumen de producción Frecuencia Calidad Cobertura Gestión	Desarrollo rural Desarrollo local Políticas públicas
Soberanía alimentaria	Actores	Articulación Co-responsabilidad	Economía social Sistemas agroalimentarios

Caracterización de modalidades

Modalidad	Territorio	Agente	Espacio
Tienda	Relación estrecha	Productor-intermediario-consumidor	Requiere un espacio para exhibir la producción, gestionado por un ente privado u organización
Canasta	Relación estrecha	Productor- consumidor Productor-intermediario-consumidor	No requiere espacio para exhibir la producción
Feria	Relación estrecha	Productor- consumidor	Requiere un espacio para exhibir la producción, gestionado por una organización (de productores o consumidores)
Compras públicas	Relación estrecha	Productor-intermediario-consumidor	No requiere espacio para exhibir la producción
Exportación asociada	Relación estrecha	Productor-intermediario-consumidor	No requiere espacio para exhibir la producción

Tipología propuesta de sistemas de comercialización alternativos

		Espacio de intercambio económico	
		Delimitado	Ampliado
Interacción de los agentes económicos	Directa	<p>Tipo I</p> <p>Ferias</p>	<p>Tipo II</p> <p>Canastas sin intermediario</p>
	Indirecta	<p>Tipo III</p> <p>Tiendas</p>	<p>Canastas con intermediario</p> <p>Tipo IV</p> <p>Compras públicas</p> <p>Exportación asociada</p>

Reflexiones finales

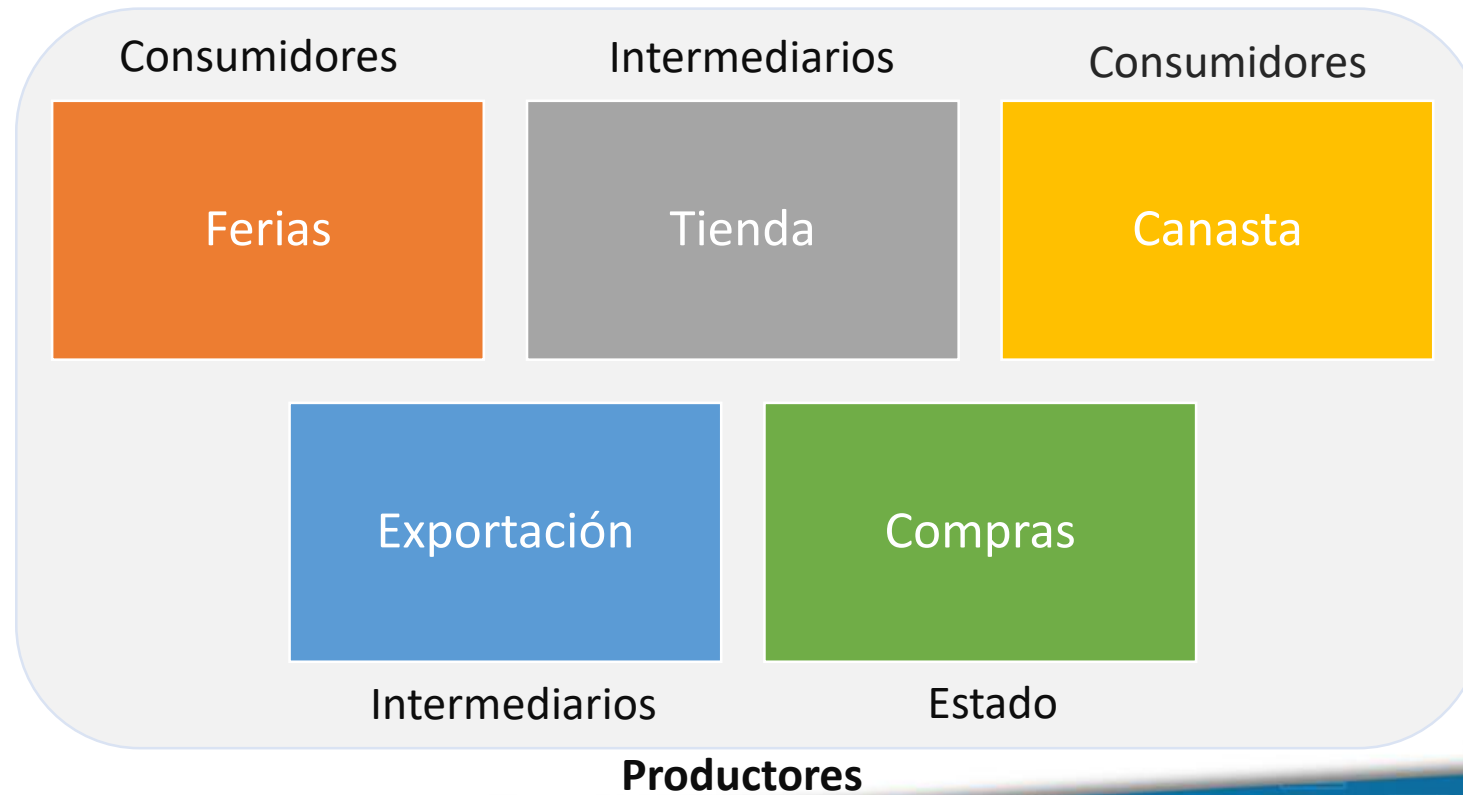
Reflexiones finales

- Las tipologías construidas representan un punto de partida para formular estrategias de apoyo desde la política pública a partir de dos ejes diferenciadores: **actores y espacios**.
- Es fundamental considerar en las políticas la particularidad que representa el uso de un **espacio delimitado gestionado de manera colectiva** y la de un **espacio ampliado**.

Reflexiones finales

Incorporar políticas que reconozcan el rol activo de los diferentes agentes económicos

Las acciones debe estar dirigidas a promover la corresponsabilidad de esta gama de actores



Comentarios o sugerencias:
yucvalerofl@flacso.edu.ec

¡ Muchas Gracias !



VII JORNADAS DE SUPERVISIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Gracias por su atención

www.seps.gob.ec

 @sepsecuador

 @seps_ec

 Seps_ec

 sepsecuador



SUPERINTENDENCIA
DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA